

# MANAGERS DE PETITS AÉROPORTS

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

La formation a pour but de donner aux managers de petits aéroports les outils nécessaires à l'exercice de leurs fonctions. Les objectifs d'apprentissage sont :

- > Acquérir les connaissances fondamentales en management et stratégie aéroportuaire
- > Connaître l'ensemble des parties prenantes à l'échelle internationale et locale et savoir interagir avec eux
- > Rappeler le fonctionnement global d'un aéroport, des équipements et systèmes aéroportuaires, comprendre leur rôle et les enjeux d'une maintenance efficace
- > Comprendre comment développer les revenus aéroportuaires (aéronautiques ou extra-aéronautiques)
- > Acquérir des techniques de management appliqué au secteur aéroportuaire
- > Connaître et suivre les indicateurs de gestion

## CONTENU DE LA FORMATION

### MODULE 1 : ENVIRONNEMENT DU TRANSPORT AÉRIEN (5h)

- > Le système du Transport Aérien : histoire, réglementation, acteurs, enjeux et interaction
  - » Organisation internationale
  - » Acteurs spécifiques au continent Africain
  - » L'organisation nationale de l'Aviation Civile
- > Les modes de gestion des aéroports
- > Réglementation internationale et nationale
  - » Exigences liées à la certification (manuel d'aéroport, Système de Gestion de la Sécurité)
  - » Principe d'audit : objectifs, déroulement, enjeux
  - » Rôles et responsabilités du dirigeant d'aéroport

### MODULE 2 : L'EXPLOITATION AÉROPORTUAIRE (5h)

- > Géographie de l'aéroport
- > Parties prenantes et interactions
- > Enjeux de l'assistance en escale

### MODULE 3 : INFRASTRUCTURES ET MAINTENANCE (10h)

- > Infrastructures, systèmes et équipements aéroportuaires
- > Les systèmes d'information aéroportuaires : rôles, enjeux et exemples
- > La maintenance aéroportuaire : enjeux, principes et bonnes pratiques

### MODULE 4 : DÉVELOPPEMENT DES AÉROPORTS (5h)

- > Rappel des sources de revenu d'un aéroport (revenus aéronautiques et extra-aéronautiques)
- > Stratégies de développement des revenus extra-aéronautique
- > Comprendre les enjeux et savoir développer une stratégie de développement aéronautique (fondamentaux du développement de nouvelles routes, point de vue des compagnies aériennes et stratégies de communication)

### MODULE 5 : MANAGEMENT APPLIQUÉ AUX AÉROPORTS (10h)

- > Ressources humaines
- > Gestion financière
- > Animation de la communauté aéroportuaire
- > Communication et relations publiques
- > Management de crises

**DURÉE**  
**5 JOURS (35H)**

### PUBLIC CONCERNE

Management des sociétés  
d'exploitation d'aéroports  
(responsables d'exploitation/  
managers de petites aéroports)

### PRÉ-REQUIS

- Connaissances générales du secteur aéroportuaire
- Expérience professionnelle dans le secteur du transport aérien
- Notions de gestion

www.cmaciv.com  
information@cmaciv.com  
+225 87 11 74 69

