



CENTRE DES MÉTIERS DE L'AVIATION | ABIDJAN
camas • egis

GESTION DE CRISE AÉRIENNE

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- > Mettre en œuvre une démarche et des outils pour gérer et réussir la communication de crise
- > Établir une stratégie de communication pour faire face à la crise médiatique.

CONTENU DE LA FORMATION

Mettre en œuvre une cellule de crise

- > Constituer sa cellule de crise
- > Définir les rôles
- > Préparer ses outils
- > Bâtir une stratégie.

Manager la crise

- > Gérer au plus près la communication interne : prises de position, relais managérial (etc.)
- > Ajuster sa stratégie de communication avec les différents acteurs.

Communiquer avec les médias

- > Préparer et ajuster ses messages médiatiques en situation de crise
- > Combiner les outils (communiqué de presse, interview, point et conférence de presse, réseaux sociaux, etc.)

Analyser les effets de la crise

- > Organiser un « retour d'expériences »
- > Évaluer les retombées presse, mettre en place des outils de contrôle et d'analyse sur le Web
- > Évaluer l'efficacité de la communication et mettre en place un plan de reconquête de l'opinion.

DUREE
2 JOURS

PUBLIC CONCERNE

Cadres dirigeants et opérationnels
du secteur aérien (responsables
d'exploitation, responsables
d'équipe, etc.)

www.cmaciv.com
information@cmaciv.com
+225 87 11 74 69

